REGULAMIN KONKURSU „DLA ZDROWIA, DLA PLANETY”

organizowanego w ramach 18. Targów NATURA FOOD 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Dla zdrowia, dla planety”, zwanego dalej „Konkursem”, jest EXPO Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs organizowany jest w ramach 18. Targów NATURA FOOD 2026, odbywających się w dniach 27–29 listopada 2026 r. w EXPO-Łódź.

3. Konkurs ma charakter promocyjno-edukacyjny. Jego celem jest wyróżnienie produktów szczególnie dobrze wpisujących się w ideę Targów NATURA FOOD – świadomego wyboru żywności, troski o zdrowie oraz odpowiedzialności za środowisko.

4. Konkurs realizowany jest we współpracy ze studentami Politechniki Łódzkiej oraz Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, pod opieką wyznaczonych przedstawicieli tych uczelni.

5. Konkurs prowadzony jest w dwóch kategoriach: „DLA ZDROWIA” oraz „DLA PLANETY”.

6. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, zgłaszania produktów, ich oceny oraz wyłaniania laureatów.

§ 2. Uczestnicy Konkursu i zgłoszenia

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wystawcy 18. Targów NATURA FOOD 2026, którzy zgłoszą produkt zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

3. Każdy wystawca może zgłosić maksymalnie jeden produkt w każdej kategorii konkursowej. Ten sam produkt może zostać zgłoszony do obu kategorii, pod warunkiem odrębnego zgłoszenia do każdej z nich.

4. Produkt zgłoszony do Konkursu musi być prezentowany na stoisku wystawcy podczas Targów NATURA FOOD 2026.

5. Zgłoszenia dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania wystawcy.

6. Zgłoszenia dokonywane są za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Organizatora. Termin i sposób przekazania zgłoszeń Organizator określa w informacji o Konkursie.

7. Zgłoszenie produktu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

8. Organizator może zwrócić się do uczestnika o uzupełnienie informacji niezbędnych do oceny produktu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod względem formalnym. Zgłoszenia niekompletne lub niespełniające warunków Regulaminu mogą zostać wyłączone z Konkursu po uprzednim umożliwieniu uzupełnienia braków, o ile pozwala na to harmonogram.

§ 3. Kryteria oceny

1. Produkty oceniane są w skali od 0 do 5 punktów za każde kryterium.

2. W kategorii „DLA ZDROWIA” ocenie podlegają:

a) skład – 0–5 punktów;

b) wartość dla zdrowej diety – 0–5 punktów;

c) wiarygodność deklaracji/certyfikacji – 0–5 punktów;

d) innowacyjność – 0–5 punktów.

3. W kategorii „DLA PLANETY” ocenie podlegają:

a) surowce i sposób produkcji – 0–5 punktów;

b) wpływ środowiskowy – 0–5 punktów;

c) opakowanie – 0–5 punktów;

d) innowacyjność rozwiązania – 0–5 punktów.

4. Maksymalna liczba punktów przyznawanych przez jednego oceniającego w każdej kategorii wynosi 20 punktów.

5. Przy ocenie brane są pod uwagę informacje przedstawione przez wystawcę oraz informacje dostępne na stoisku i na opakowaniu produktu.

§ 4. Zasady oceny produktów

1. Oceny produktów dokonują zespoły studentów Politechniki Łódzkiej oraz Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, działające pod opieką wyznaczonych przedstawicieli uczelni.

2. Ocena prowadzona jest na podstawie jednolitych kart oceny, według kryteriów określonych w § 3 Regulaminu.

3. Ocena produktów odbywa się bezpośrednio podczas Targów NATURA FOOD 2026.

4. Każdy członek właściwego zespołu oceniającego dokonuje indywidualnej oceny produktu według kryteriów określonych w § 3 Regulaminu.

5. Wynik końcowy produktu stanowi średnia arytmetyczna ocen przyznanych przez członków właściwego zespołu oceniającego. Maksymalny wynik końcowy w każdej kategorii wynosi 20 punktów.

6. Ocena przeprowadzana jest na podstawie informacji zawartych w zgłoszeniu oraz materiałów lub prezentacji produktu udostępnionych przez uczestnika.

7. Uczestnik zobowiązany jest przekazać prawdziwe i rzetelne informacje o zgłaszanym produkcie.

8. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej produktów jednakowej liczby punktów, o wyborze laureata decyduje opiekun zespołu oceniającego na podstawie kart ocen oraz uzasadnienia przyznanej punktacji. W przypadku utrzymania się remisu decyzję podejmuje przedstawiciel merytoryczny właściwej uczelni.

9. Decyzja dotycząca wyboru laureatów jest ostateczna.

§ 5. Wyłanianie laureatów i dokumentacja

1. Laureaci Konkursu wyłaniani są odrębnie w każdej kategorii, na podstawie wyników oceny punktowej.

2. W każdej kategorii wyłaniany jest jeden laureat, którego produkt uzyska najwyższy wynik końcowy.

3. Z przebiegu oceny sporządza się dokumentację obejmującą karty ocen oraz zestawienie wyników.

4. Decyzja o przyznaniu wyróżnień podejmowana jest na podstawie wyników oceny przeprowadzonej zgodnie z Regulaminem.

§ 6. Ogłoszenie wyników i wyróżnienia

1. W każdej kategorii Konkursu przyznawane jest jedno wyróżnienie dla laureata.

2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas 18. Targów NATURA FOOD 2026 w dniu 29 listopada 2026 r. o godz. 11:45 na scenie w hali EXPO-Łódź oraz w kanałach komunikacji Organizatora.

3. Organizator może opublikować wyniki na swoich stronach internetowych oraz w kanałach komunikacji związanych z Targami.

4. Organizator może wykorzystywać informacje o laureatach i wyróżnionych produktach w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu i Targów NATURA FOOD, z poszanowaniem praw przysługujących wystawcy i producentowi produktu.

5. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora odbiór wyróżnienia w ustalonym terminie nie będzie możliwy, Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia dalszego postępowania.

6. Wyróżnienia nie podlegają wymianie na inne świadczenia.

§ 7. Wykorzystanie informacji i materiałów konkursowych

1. Uczestnik, zgłaszając produkt do Konkursu, wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora informacji o udziale produktu w Konkursie oraz o uzyskanym wyniku w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem i Targami NATURA FOOD.

2. Organizator może wykorzystywać nazwę wystawcy, nazwę produktu oraz materiały przekazane wraz ze zgłoszeniem w zakresie niezbędnym do informowania o Konkursie i jego wynikach.

3. Wykorzystanie materiałów chronionych prawem autorskim odbywa się w granicach uprawnień posiadanych przez Organizatora. Szczegółowe zasady udzielania ewentualnych licencji lub zgód określa formularz zgłoszeniowy.

4. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do przekazania materiałów zgłoszeniowych oraz że ich wykorzystanie w zakresie określonym w Regulaminie nie narusza praw osób trzecich.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych osób zgłaszających produkty jest Organizator.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przyjęcia i obsługi zgłoszenia, przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z uczestnikami, ogłoszenia wyników oraz realizacji obowiązków prawnych Organizatora.

3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o przysługujących osobom, których dane dotyczą, prawach, zostaną udostępnione w klauzuli informacyjnej Organizatora.

4. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w miejscu wskazanym przez Organizatora, w szczególności na stronie internetowej Targów NATURA FOOD.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych, pod warunkiem że zmiany nie naruszają praw nabytych uczestników.

3. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane w sposób umożliwiający uczestnikom zapoznanie się z ich treścią.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje organizacyjne podejmuje Organizator, z poszanowaniem zasad równego traktowania uczestników i przejrzystości Konkursu.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.