

**Regulamin**  
**KONKURS w plebiscyie o ZŁOTY MEDAL Targów naturaFOOD beECO 2021**

**I. Warunki przystąpienia do Konkursu.**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się na Targi natura FOOD & beECO 2021 i dokonały wpłaty w wysokości 350 PLN netto [ 430,50 PLN brutto) (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony Produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Miejskiej Areny Kultury i Sportu  
Sp. z o.o. do dnia 16 września 2021 r. (67 1020 3352 0000 1002 0239 8659; PKO Bank Polski SA w Łodzi ul. Piłsudskiego 153, 92-332 Łódź).
  2. Do Konkursu można zgłosić tylko Produkty, które zostaną zaprezentowane podczas Targów natura FOOD & beECO 2021.
  3. Każdy z wystawców może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Produktów. Każdy Produkt musi być opisany na oddzielnej karcie zgłoszenia Produktu. Zgłaszana grupa produktów różniąca się jedynie „smakiem”, „zapachem” – ocenie będzie podlegać jedynie ten wskazany przez zgłaszającego.
  4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia:
    - Dokumentację każdego Produktu musi być przesłana w nieprzekraczalnym terminie do 28 sierpnia 2021 r. na adres mailowy Miejskiej Areny Kultury i Sportu Sp. z o.o. tj. [konkurs@naturafood.pl](mailto:konkurs@naturafood.pl)
    - czterech sztuk Produktu zgłoszonego do konkursu do Biura Organizacyjnego, najpóźniej do godziny 9.00 pierwszego dnia targów tj. 17.09.2021 roku. **Dostarczone produkty nie podlegają zwrotowi.**
  5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć Produktów w prasie i telewizji oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.
  6. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić Produktu do konkursu.
- \* Produkty dostarczone w dniu 17.09.2021 r. po godzinie 9.00 mogą zostać wycofane z udziału w konkursie.**
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **17 września lub 18 września 2021 r. w zależności od ilości zgłoszonych łącznie produktów w konkursie.**
  8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez administratora MAKiS w celu przeprowadzenia konkursu. Pełna informacja o przysługujących Państwu prawach jest dostępna na stronie [www.makis.pl/news/show/rodo](http://www.makis.pl/news/show/rodo)

**II. Kategorie.\***

Produkty należy przydzielić do kategorii zgodnie z zapisami zawartymi w Ustawie z dnia 4 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2016r. poz. 2007)

1. **Produkty ekologiczne polskie.** Wymagany jest ważny certyfikat potwierdzający ekologiczną metodę produkcji wydany przez odpowiednią jednostkę certyfikującą. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
2. **Produkty naturalne polskie.** Produkty **nie zafałszowane** – odzwierciedlające zarówno prawdziwą naturę zastosowanego surowca jak i uwzględniające naturalny sposób odżywiania człowieka, czyli produkty nie zawierające dodatku syntetycznych substancji chemicznych oraz wytworzone za pomocą metod przetwórstwa chroniących jakość zastosowanego surowca, przy jednoczesnym zastosowaniu opakowań przyjaznych środowisku. W związku z zasadą naturalnego sposobu odżywiania człowieka ocenie nie będą podlegać produkty, do produkcji których zastosowano np.

pojedyncze substancje wyekstrahowane z surowców, produkty o nienaturalnie skomplikowanym składzie itp. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**

3. **Produkty tradycyjne.** Produkty z oznaczeniami unijnymi i oznaczeniami Krajowego Systemu Jakość – Tradycja, produkty Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarного, produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych MRiRW, produkty wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
4. **Produkty ekologiczne zagraniczne.** Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.1, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
5. **Produkty naturalne zagraniczne** - Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.2, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
6. **Kosmetyki i artykuły higieniczne**
  - a) produkt ekologiczny
  - b) produkt naturalny
7. **Środki czystości**
  - a) produkt ekologiczny
  - b) produkt naturalny
8. **Suplementy Diety**
  - a) produkt ekologiczny
  - b) produkt naturalny

**\* Ocenie nie podlegają produkty typu: woda, napoje energetyzujące, itp.**

### **III. Dokumentacja zgłaszanego Produktu.**

1. Dokumentacja zgłaszanego Produktu MUSI być przygotowana w języku polskim (również załączniki, jeśli są w języku obcym w miarę możliwości powinny być przetłumaczone na język polski w formie elektronicznej i ma być przesłana drogą elektroniczną e-mailem na adres: [konkurs@naturafood.pl](mailto:konkurs@naturafood.pl) (za potwierdzeniem odbioru).
2. Dokumentacja zgłaszanego do Konkursu wyrobu powinna obejmować:
  - kartę zgłoszenia Produktu wypełnioną komputerowo i kompletnie (wszystkie punkty formularza muszą zostać wypełnione), w postaci podpisanego i zeskanowanego dokumentu zapisanego w formacie PDF),
  - certyfikaty bądź równoważne dokumenty odnoszące się do Produktu, a także przedłożone wyniki badań i certyfikaty nie mogą być z okresu dłuższego niż 12 miesięcy przed złożeniem wniosku do Konkursu,
  - zdjęcia produktu,
  - opakowanie lub etykieta z opakowania zgłaszanego Produktu,
3. Materiały udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.

#### IV. Jury i ocena.

1. Organizatorzy konkursu powołują osobne składy Jurorskie dla konkursów (FOOD – pkt. II kategorii 1-5 oraz NON-FOOD – pkt. II kategorii 6-8) złożone z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu, przedstawicieli:
  - środowisk naukowych,
  - jednostek i instytutów certyfikujących,
  - stowarzyszeń i organizacji branżowych,
  - prasy fachowej.
2. Jury oceniać będzie jakość Produktu na podstawie następujących kryteriów:
  - składu, surowców wykorzystywanych do produkcji i ich pochodzenia,
  - technologii wytwarzania,
  - walorów organoleptycznych jeżeli jest to możliwe,
  - opakowania i oznakowania,
  - posiadanych certyfikatów, atestów, znaków towarowych.
3. Każdy Juror posiada pulę punktów (w każdej kategorii 10 x liczba zgłoszonych Produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden Produkt Juror może przyznać maksymalnie 50% punktów z puli w danej kategorii. Ostateczną ocenę Produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich Jurorów danemu Produktowi.
4. W dniach **8.09.2021 – 16.09.2021 r. (23:59)** – prowadzona jest ocena publiczności (ankieta google), która wyłoni zwycięzcę w kategorii przyznawanej przez publiczność.
5. Terminarz Konkursu:  
**28 sierpnia** – ostateczny termin na zgłoszenie Produktu do konkursu. Ocena formalna,  
**28 sierpnia – 3 września** – I etap – ocena formalna,  
**3 września** – II etap – kwalifikacja Produktów do oceny,  
**17 września** - III etap – obrady Jury, wyłonienie nagrodzonych Produktów i przyznanie nagród.
6. Jury może pominąć w ocenie Wyroby wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów Produktu.
7. W każdej kategorii zostanie przyznany maksymalnie 1 medal i 1 wyróżnienie dla produktów z największą ilością punktów łączną przyznaną przez Jury oraz publiczności.
8. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

#### Dodatkowe informacje:

e-mail: [konkurs@naturafood.pl](mailto:konkurs@naturafood.pl)



Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.

al. Bandurskiego 7, 94-020 Łódź

[www.naturafood.pl](http://www.naturafood.pl), [www.beeco.com.pl](http://www.beeco.com.pl), [www.makis.pl](http://www.makis.pl)