

Regulamin
KONKURS w plebiscycie o ZŁOTY MEDAL Targów natura FOOD beECO 2022

I. Warunki przystąpienia do Konkursu.

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy, które zgłosiły się na targi natura FOOD & beECO 2022 i dokonały wpłaty w wysokości 300 PLN netto [369 PLN brutto] (koszty obsługi technicznej konkursu) za każdy zgłoszony Produkt. Wpłaty należy dokonać na konto Miejskiej Areny Kultury i Sportu Sp. z o.o. do dnia 9 września 2022 r. (67 1020 3352 0000 1002 0239 8659; PKO Bank Polski SA w Łodzi ul. Piłsudskiego 153, 92-332 Łódź).
 2. Do Konkursu można zgłosić tylko Produkty, które zostaną zaprezentowane podczas natura FOOD & beECO 2022.
 3. Każdy z wystawców może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Produktów. Każdy Produkt musi być opisany na oddzielnej karcie zgłoszenia Produktu. Zgłaszana grupa produktów różniąc się jedynie „smakiem”, „zapachem” – ocenie będzie podlegać jedynie ten wskazany przez zgłaszającego.
 4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia:
 - Dokumentacji każdego Produktu musi być przesłana w nieprzekraczalnym terminie do 2 września 2022 r. na dedykowany adres mailowy Miejskiej Areny Kultury i Sportu Sp. z o.o. tj. konkurs@naturafood.pl
 - czterech sztuk Produktu zgłoszonego do konkursu do Biura Organizacyjnego, najpóźniej do godziny 9.00 pierwszego dnia targów tj. 16.09.2022 roku. **Dostarczone produkty nie podlegają zwrotowi.**
 5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć Produktów w prasie i telewizji oraz innych publikacjach, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.
 6. Nagroda przyznawana jest producentowi lub dystrybutorowi występującemu w jego imieniu. W przypadku, gdy producent bierze udział w targach, dystrybutor nie może zgłosić Produktu do konkursu.
- * Produkty dostarczone w dniu 16.09.2022 r. po godzinie 9.00 mogą zostać wycofane z udziału w konkursie.**
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **16 września lub 17 września 2022 r. w zależności od ilości zgłoszonych łącznie produktów w konkursie.** Wyjątek stanowi nagroda publiczności której przyznanie nastąpi w dniu 18 września.
 8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez administratora MAKiS w celu przeprowadzenia konkursu. Pełna informacja o przysługujących Państwu prawach jest dostępna na stronie www.makis.pl/news/show/rodo

II. Kategorie.*

Produkty należy przydzielić do kategorii zgodnie z zapisami zawartymi w Ustawie z dnia 4 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2016r. poz. 2007)

1. **Produkty ekologiczne polskie.** Wymagany jest ważny certyfikat potwierdzający ekologiczną metodę produkcji wydany przez odpowiednią jednostkę certyfikującą. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
2. **Produkty naturalne polskie.** Produkty **nie zafałszowane** – odzwierciedlające zarówno prawdziwą naturę zastosowanego surowca jak i uwzględniające naturalny sposób odżywiania człowieka, czyli produkty nie zawierające dodatku syntetycznych substancji chemicznych oraz wytworzone za pomocą metod przetwórstwa chroniących jakość zastosowanego surowca, przy jednoczesnym zastosowaniu opakowań przyjaznych środowisku. W związku z zasadą naturalnego sposobu

odżywiania człowieka ocenie nie będą podlegały produkty, do produkcji których zastosowano np. pojedyncze substancje wyekstrahowane z surowców, produkty o nienaturalnie skomplikowanym składzie itp. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**

3. **Produkty tradycyjne.** Produkty z oznaczeniami unijnymi i oznaczeniami Krajowego Systemu Jakość – Tradycja, produkty Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego, produkty wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych MRiRW, produkty wytwarzane wg tradycyjnych, udokumentowanych receptur. **Do tej kategorii mogą być zgłoszone wyłącznie produkty wyprodukowane przez polskich producentów.**
4. **Produkty ekologiczne zagraniczne.** Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.1, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
5. **Produkty naturalne zagraniczne** - Kategoria przeznaczona jest dla produktów zgodnych z definicją w punkcie II.2, z tym że produkt musi być wyprodukowany przez zagranicznego producenta. **Do tej kategorii należą również produkty zagraniczne dystrybuowane przez polskie firmy.**
6. **Kosmetyki i artykuły higieniczne**
 - a) produkt ekologiczny
 - b) produkt naturalny
7. **Środki czystości**
 - a) produkt ekologiczny
 - b) produkt naturalny
8. **Suplementy Diety**
 - a) produkt ekologiczny
 - b) produkt naturalny

*** Ocenie nie podlegają produkty typu: woda, napoje energetyzujące, itp.**

III. Dokumentacja zgłaszanego Produktu.

1. Dokumentacja zgłaszanego Produktu MUSI być przygotowana w języku polskim (również załączniki, jeśli są w języku obcym w miarę możliwości powinny być przetłumaczone na język polski w formie elektronicznej i ma być przesłana drogą elektroniczną e-mailem na adres: konkurs@naturafood.pl (za potwierdzeniem odbioru).
2. Dokumentacja zgłaszanego do Konkursu wyrobu powinna obejmować:
 - kartę zgłoszenia Produktu wypełnioną komputerowo i kompletnie (wszystkie punkty formularza muszą zostać wypełnione), w postaci podpisanego i zeskanowanego dokumentu zapisanego w formacie PDF),
 - certyfikaty bądź równoważne dokumenty odnoszące się do Produktu, a także przedłożone wyniki badań i certyfikaty nie mogą być z okresu dłuższego niż 12 miesięcy przed złożeniem wniosku do Konkursu,
 - zdjęcia produktu,
 - opakowanie lub etykieta z opakowania zgłaszanego Produktu,
3. Materiały udostępnione Jurorom, stanowiące dokumentację zgłoszonych produktów, nie podlegają zwrotowi.

IV. Jury i ocena.

1. Organizatorzy konkursu powołają skład jurorski dla konkursu, złożony z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczeń w przedmiocie Konkursu, przedstawicieli:
 - środowisk naukowych,
 - jednostek i instytutów certyfikujących,
 - stowarzyszeń i organizacji branżowych,
 - prasy fachowej.
2. Jury oceniać będzie jakość Produktu na podstawie następujących kryteriów:
 - składu, surowców wykorzystywanych do produkcji i ich pochodzenia,
 - technologii wytwarzania,
 - walorów organoleptycznych jeżeli jest to możliwe,
 - opakowania i oznakowania,
 - posiadanych certyfikatów, atestów, znaków towarowych.
3. Każdy Juror posiada pulę punktów (w każdej kategorii 10 x liczba zgłoszonych Produktów) i przydziela punkty według własnej wiedzy i uznania. Na jeden Produkt Juror może przyznać maksymalnie 50% punktów z puli w danej kategorii. Ostateczną ocenę Produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich Jurorów danemu Produktowi.
4. W dniach **09.09.2022r. – 17.09.2022 r. (18:00)** – prowadzona jest ocena publiczności (ankieta google), która wyłoni zwycięzcę w kategorii przyznawanej przez publiczność.
5. Terminarz Konkursu:
 - 2 września** – ostateczny termin na zgłoszenie Produktu do konkursu. Ocena formalna,
 - 2 września – 9 września** – I etap – ocena formalna,
 - 9 września** – II etap – kwalifikacja Produktów do oceny,
 - 9 września – 17 września** – ocena publiczności (ankieta google),
 - 16 września** – III etap – obrady Jury, wyłonienie nagrodzonych Produktów,
 - 16 września / 17 września** - przyznanie nagród.
 - 18 września** – przyznanie nagrody publiczności
6. Jury może pominąć w ocenie Wyroby wymagające długotrwałych specjalistycznych badań umożliwiających ocenę walorów Produktu.
7. W każdej kategorii zostaną przyznane maksymalnie 2 medale i 2 wyróżnienia dla produktów z największą ilością punktów łączną przyznaną przez Jury (za wyjątkiem nagrody publiczności, w której zostanie przyznany maksymalnie tylko 1 medal oraz 1 wyróżnienie). Aby przyznać w danej kategorii medal oraz wyróżnienie muszą być zgłoszone minimum 2 produkty przez 2 różne firmy. Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania żadnego medalu oraz wyróżnienia w danej kategorii.
8. Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w dowolnym momencie. Uczestnik konkursu nie poniesie kosztów udziału w konkursie, a wpłacone należności zostaną zwrócone w terminie 14 dni od dnia zakończenia targów.

Dodatkowe informacje:

e-mail: konkurs@naturafood.pl



Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o.
al. Bandurskiego 7, 94-020 Łódź
www.naturafood.pl , www.beeco.com.pl , www.makis.pl