

Regulamin konkursu plebiscytowego „Dla zdrowia, dla planety”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, warunki oraz tryb przeprowadzenia konkursu plebiscytowego „Dla zdrowia, dla planety”, dalej: Konkurs, organizowanego dla Uczestników 17. Targów NATURA FOOD – certyfikowana żywność dla zdrowia i planety, dalej: Targi.
2. Organizatorem Konkursu jest Expo-Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, dalej: Organizator.
3. Uczestnikiem jest każdy Wystawca i Podwystawca, biorący udział w Targach zgodnie z REGULAMIN udziału w targach, wystawach lub innych imprezach organizowanych przez Expo-Łódź Sp. z o. o. w Łodzi.
4. Konkurs odbędzie się dnia **15 listopada 2025 roku** podczas trwania Targów.
5. Celem Konkursu jest promocja certyfikowanych produktów żywnościowych wysokiej jakości, wspierających zdrowie i ochronę środowiska.
6. Organizator jest podmiotem odpowiedzialnym za prawidłowy przebieg Konkursu, w tym za ochronę danych osobowych Uczestników zgodnie z przepisami RODO.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy Targów, którzy zgłoszą produkt podczas wypełniania Zgłoszenia udziału, nie później niż **do dnia 13 października 2025 roku**.
2. Produkt zgłoszony do Konkursu musi być, zgodnie z podpisanym oświadczeniem:
 - a. nowo wprowadzanym produktem, tj. produktem, który:
 - został wprowadzony na rynek nie wcześniej niż 6 miesięcy przed datą rozpoczęcia Targów, lub
 - b. premiera rynkowa Produktu nastąpi podczas Targów.
 - c. Produktem własnym zgłaszającego, wytwarzanym przez Wystawcę lub będącym efektem jego współpracy z innymi podmiotami.
 - d. Certyfikowanym produktem, co potwierdzą załączone dokumenty.
3. Każdy Wystawca może zgłosić jeden produkt do Konkursu.

§ 3. Kategorie konkursowe

1. W Konkursie przewidziano dwie kategorie:
 - a. DLA ZDROWIA – najciekawszy produkt wspierający zdrowie – produkt, który w opinii głosujących wykazuje największy potencjał wspierania zdrowego stylu życia, dobrostanu fizycznego i psychicznego, jest najmniej przetworzony i najbardziej związany z tradycją.
 - b. DLA PLANETY – najciekawszy produkt wspierający planetę – produkt, który w opinii głosujących najlepiej wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska lub ograniczenia wpływu na zmiany klimatyczne.



2. Produkty oceniane będą przez głosujących, którzy powinni wziąć pod uwagę skład, proces produkcji, udowodniony korzystny wpływ na zdrowie i środowisko oraz zgodności z ideą certyfikowanej żywności.

§ 4. Głosowanie

1. Głosowanie odbędzie się dnia 15 listopada 2025 roku w godzinach otwarcia Targów, tj. 10.00–16.00.
2. Lista zgłoszonych produktów zostanie opublikowana na stronie internetowej Targów oraz udostępniona w Biurze Obsługi Targów.
3. Uprawnieni do głosowania są:
 - a. Uczestnicy Targów,
 - b. Eksperci prowadzący zajęcia, panele dyskusyjne lub warsztaty w dniu Konkursu.
4. Głosowanie odbywa się poprzez zapisanie na ponumerowanych kartach do głosowania, numeru wybranego Produktu z listy i wrzucenie karty do urny dostępnej w Biurze Obsługi Targów.
5. Głosy zostaną policzone przez komisję w składzie:
 - a. przedstawiciel Organizatora,
 - b. ekspert/wykładowca,
 - c. minimum jeden przedstawiciel Wystawców.
6. Komisja podejmuje decyzje większością głosów, a w przypadku remisu ostateczną decyzję podejmuje przedstawiciel Organizatora.
7. Produkt, który uzyska największą liczbę głosów w danej kategorii, zostanie ogłoszony zwycięzcą.

§ 5. Wyniki i nagrody

1. Wyniki Konkursu i wręczenie dyplomów odbędzie się **dnia 16 listopada 2025 roku o godz. 12.00** na scenie Targów.
2. Zwycięzcy w każdej kategorii otrzymają:
 - a. dyplom potwierdzający zdobycie tytułu,
 - b. możliwość promowania produktu jako laureata Konkursu w materiałach marketingowych Targów oraz na stronie internetowej Organizatora.
3. Nagrody mają charakter niematerialny i nie podlegają wymianie na świadczenia rzeczowe ani finansowe.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń produktów pod kątem zgodności z regulaminem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w uzasadnionych przypadkach, o czym poinformuje Uczestników poprzez stronę internetową Targów i w Biurze Obsługi Targów.
3. Wszelkie kwestie sporne dotyczące Konkursu rozstrzyga Organizator, a decyzje Organizatora są ostateczne.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieczytelne zgłoszenia, a także za szkody wynikłe z podania nieprawdziwych danych przez Uczestników.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
 - a) Administratorem danych osobowych jest Expo-Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.
 - b) Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w regulaminie.
 - c) Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
 - d) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
 - e) Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu, przy czym każdorazowo zapewniona zostanie ich odpowiednia ochrona.
7. Organizator zobowiązuje się do usunięcia danych osobowych Uczestników po zakończeniu Konkursu, w terminie nie dłuższym niż np. 12 miesięcy od ogłoszenia wyników.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.