



• **Nr zgłoszenia**

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA

zawarta w dniu 2026 roku, pomiędzy Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością Expo-Łódź, z siedzibą w Łodzi 93-590, przy al. Politechniki 4, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000069123, REGON 001412609, NIP 7250005516, o kapitale zakładowym 75 144 500, 00 PLN w całości wniesionym, zwaną dalej Expo-Łódź,

a firmą **Wystawca** (pełna nazwa firmy) _____

ulica _____ numer _____ kod _____

miasto _____ państwo _____

NIP _____ REGON _____ KRS _____ inna forma działalności _____

e-mail _____ telefon _____

reprezentowany przez

imię _____ nazwisko _____ stanowisko _____

imię _____ nazwisko _____ stanowisko _____

zwany/a dalej WYSTAWCĄ

Przedmiotem UMOWY jest udział w 18. Targach NATURA FOOD – certyfikowana żywność dla zdrowia i planety, które odbędą się w dniach 27 – 29 listopada 2026 roku w Łodzi.

Wartość należności za udział w Targach jest sumą należności z tytułu opłaty rejestracyjnej i zamówionych przedmiotów i usług wskazanych w formularzach A, B, C i D.

• **Zgłoszenie Podwystawcy** (pełna nazwa firmy)

• **Certyfikaty**

kategoria

certyfikat

Wystawca _____

Podwystawca _____

• **Katalog on-line i oferta towarowa**

Wystawca

Podwystawca

nazwa _____ nazwa _____

www _____ www _____

oferta towarowa

max 300 znaków

oferta towarowa

max 300 znaków

- Zobowiązuję się do udzielenia rabatu na wszystkie zamówienia i umowy handlowe zawarte w trakcie trwania 18. Targów NATURA FOOD – certyfikowana żywność dla zdrowia i planety, w tym ze sklepami, hurtowniami i innymi podmiotami branżowymi.

5% 10% 15% inny

• Terminy płatności

- a) dokonanie wpłaty opłaty rejestracyjnej i zaliczki za najem powierzchni niezabudowanej, w wysokości 50% należności, w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury proforma,
b) dokonanie wpłaty pozostałej należności do dnia 13.11.2026 r.,
c) dokonanie wpłaty za pozostałe prace i usługi zlecone Expo-Łódź, w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury.

• Rabaty

Za przesłanie ZGŁOSZENIA do dnia 30 czerwca 2026 roku – rabat 30% od należnej kwoty za najem powierzchni wystawienniczej bez zabudowy

• Osoba upoważniona do kontaktu w sprawie udziału Wystawcy w Targach

imię _____

nazwisko _____

telefon _____

e-mail _____

• Osoba do kontaktu – Expo-Łódź

Klaudia Błaszczyk

telefon +48 42 638 62 80;
+48 603 034 271

e-mail k.blaszczyk@expo-lodz.pl

PODSUMOWANIE ZAMÓWIENIA

ustalenia
indywidualne

• Wyliczenie należności za udział w targach

kwota PLN netto

opłata rejestracyjna

FORMULARZ A

FORMULARZ B

FORMULARZ C

FORMULARZ D

suma PLN netto

VAT 23%

¹Do łącznej wartości doliczone zostaną opłaty wynikające z zaznaczenia pozycji, których wycena jest indywidualna ze względu na specyfikację.

WPLATY NALEŻY DOKONAĆ NA KONTO:

03 1240 5585 1111 0010 3226 0761,
Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Żubra 1, 01-066 Warszawa

- łączna wartość PLN brutto do zapłaty¹

- Zgodnie z z ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535 z późniejszymi zmianami), oświadczam, że wyrażam zgodę na wystawianie przez Expo-Łódź Sp. z o.o. oraz przesyłanie mi faktur drogą elektroniczną na adres e-mail osoby upoważnionej do kontaktów związanych z uczestnictwem w Targach, jednocześnie zapewniając o nieingerowaniu w ich treść.
- Wyrażam zgodę na zamieszczenie danych osobowych i firmowych w bazie danych i w katalogu targowym oraz innych wydawnictwach targowych.
- Podaję swoje dane osobowe na zasadzie dobrowolności i wyrażam zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez administratora zbioru Expo-Łódź Sp. z o.o., ul. Politechniki 4, 93-590 Łódź i udostępnienie tych danych osobowych do przetwarzania firmom współpracującym z Expo-Łódź Sp. z o.o. (ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami). Wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich oraz możliwość ich poprawiania. Zgadzam się na otrzymywanie informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 z późniejszymi zmianami).
- Zgodnie z zapisami Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późniejszymi zmianami), jako Wystawca Targów NATURA FOOD – certyfikowana żywność dla zdrowia i planety, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i powielanie zdjęć oraz nagrań video wykonanych w trakcie trwania Targów, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, wyłącznie w celu promocji Expo-Łódź Sp. z o. o.
- Oświadczam, że wyrażenie zgody jest równoznaczne z wykorzystaniem zdjęć i nagrań z wizerunkiem mojego stoiska i z wizerunkiem pracowników mojej firmy w materiałach promocyjnych Expo-Łódź Sp. z o. o. publikowanych na stronach internetowych jak i również poprzez ogólnodostępne środki masowego przekazu.
- Oświadczam, że zapoznaliśmy się z Postanowieniami Szczegółowymi dla Uczestników Targów NATURA FOOD – certyfikowana żywność dla zdrowia i planety, Przepisami Technicznymi, Przeciwpożarowymi i BHP oraz Regulaminem dla Uczestników Targów organizowanych przez Expo-Łódź Sp. z o.o. (dostępne na stronie internetowej) i wyrażam zgodę na traktowanie ich wraz ze wszystkimi wypełnionymi punktami ZGŁOSZENIA UDZIAŁU UMOWY oraz Formularzy A-D jako postanowień umowy i zobowiązujemy się do ich ścisłego przestrzegania.
- Expo-Łódź Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych w bazach CEIDG i KRS oraz sprawdzanie autentyczności załączonych skanów certyfikatów i dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w Targach.

miejsce

data

Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania i zaciągania zobowiązań finansowych w imieniu Wystawcy (zgodnie z KRS lub CEIDG)

pieczęć firmowa Wystawcy

Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania i zaciągania zobowiązań finansowych w imieniu Wystawcy (zgodnie z KRS lub CEIDG)

● Płatnik

Wypełnić w przypadku jeżeli należność za udział w Targach płaci inna firma niż Wystawca.

nazwa _____

państwo _____

ulica _____

NIP _____

numer _____

kod _____

REGON _____

miasto _____

KRS _____

miejsce

data

pieczęć firmowa Płatnika

Czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania i zaciągania zobowiązań finansowych w imieniu Płatnika (zgodnie z KRS lub CEIDG)

• Nr zgłoszenia

Certyfikowana żywność dla zdrowia i planety



18. TARGI
NATURA
FOOD

FORMULARZ A

Zamówienie powierzchni wystawienniczej

Pola oznaczone symbolem * są opcjonalne.

nazwa firmy _____

• Opłata rejestracyjna

Wystawca	wartość PLN netto	Podwystawca	liczba	cena PLN netto	wartość PLN netto
	<u>400,00</u>		_____	<u>400,00</u>	_____

ZAMAWIAM

POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA

- z wykładziną, ale bez zabudowy i wyposażenia

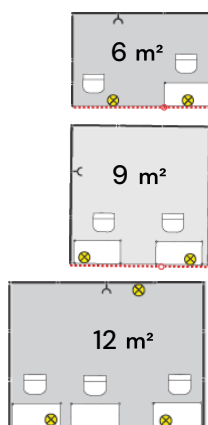
liczba m ²	cena jednostkowa netto (PLN/1m ²)	wartość PLN netto	wartość z rabatem 30% PLN netto
_____	<u>360,00</u>	_____	_____

obowiązuje do
30.06.2026

POWIERZCHNIA Z ZABUDOWĄ STANDARDOWĄ*

- uwzględniany rabat dotyczy powierzchni niezabudowanej

Zabudowa standardowa: STOISKO SZEREGOWE, białe ściany, szara wykładzina, 1 gniazdko elektryczne 230 V (do 2 kW)
Na każde rozpoczęte 4 m²: punkt świetlny, 1 krzesło plastikowe, 1 lada (100 x 50 x 100 cm). Wyjątek stoisko 6 m² - 1 lada



wartość PLN netto	wartość z rabatem 30% PLN netto
<u>2.940,00</u>	<u>2.292,00</u>
<u>4.410,00</u>	<u>3.438,00</u>
<u>5.880,00</u>	<u>4.584,00</u>

obowiązuje do
30.06.2026

wartość z rabatem
30% PLN netto

liczba m ²	wartość PLN netto	wartość z rabatem PLN netto
-----------------------	-------------------	-----------------------------

inna powierzchnia _____

• Napis na fryzie

OPCJE DODATKOWE*:

liczba	cena jednostkowa PLN netto	wartość PLN netto
_____	65,00	_____
_____	145,00	_____

Dopłata za typ stoiska (PLN/1 m²)*

- 1. Narożne (minimalna wielkość 9 m²) - stoisko z dwóch stron otwarte 10 PLN/1 m²
- 2. Frontowe (minimalna wielkość 40 m²) - stoisko z trzech stron otwarte 20 PLN/1 m²
- 3. Wyspowe (minimalna wielkość 70 m²) - stoisko z czterech stron otwarte 30 PLN/1 m²

wartość PLN netto

• Wartość PLN netto Formularza A

FORMULARZ B*

Zamówienie wyposażenia dodatkowego

nazwa firmy

ZAMAWIAM

	cena jednostkowa PLN netto	liczba sztuk/ metrów	wartość PLN netto		cena jednostkowa PLN netto	liczba sztuk/ metrów	wartość PLN netto
1. lada z półką (0,5x1x1 m)	125,00	_____	_____	22. półka lekka na ścianie/dodatkowa półka do regału	45,00	_____	_____
2. lada z półką (0,5x0,5x1 m)	115,00	_____	_____	23. wykładzina (kolor nie standard) za 1m ²	55,00	_____	_____
3. lada łukowa z półką (1x1x1 m)	165,00	_____	_____	24. podest (1x0,5 m; 1x1 m; 0,5x0,5 m wysokość 0,4 m; 0,5 m; 0,85 m; 1 m)	110,00	_____	_____
4. stół (0,7x0,7x0,76 m lub 1,1x0,69x0,74 m)	50,00	_____	_____	25. wieszak na TV	220,00	_____	_____
5. krzesło plastikowe	40,00	_____	_____	26. stojak na TV	275,00	_____	_____
6. stolik barowy	110,00	_____	_____	27. TV 40"	880,00	_____	_____
7. stołek barowy	110,00	_____	_____	28. TV 50"	990,00	_____	_____
8. stolik biały	60,00	_____	_____	29. zlewozmywak z podgrzewaczem	550,00	_____	_____
9. krzesło białe	50,00	_____	_____	30. przyłącze wod-kan	400,00	_____	_____
10. wieszak na ubrania	35,00	_____	_____	31. lodówka wysoka	550,00	_____	_____
11. kosz na śmieci	20,00	_____	_____	32. lodówka niska 0,85 m	440,00	_____	_____
12. dzwi harmonijkowe/uchylne	195,00	_____	_____	33. dodatkowy punkt świetlny	65,00	_____	_____
13. kotara	45,00	_____	_____	34. halogen/halogen na wysięgniku	110,00	_____	_____
14. ściana systemowa 1mb	55,00	_____	_____	35. rozdzielnia elektryczna	550,00	_____	_____
15. witryna szklana (1x0,5x2,5 m)	300,00	_____	_____	36. gniazdo elektryczne 230 V (do 2kW)	170,00	_____	_____
16. witryna szklana (0,5x0,5x2,5 m)	260,00	_____	_____	37. gniazdo elektryczne 230 V całodobowe (do 3kW)	230,00	_____	_____
17. gablota szklana (1x0,5x1 m)	265,00	_____	_____	38. gniazdo elektryczne 400 V (do 9kW; 3x16A)	468,00	_____	_____
18. gablota szklana (0,5x0,5x1 m)	245,00	_____	_____	39. wydruk pcv/uv za 1 m ²	265,00	_____	_____
19. stojak na foldery	145,00	_____	_____	40. wydruk wieloformatowy na folii za 1 m ²	190,00	_____	_____
20. regał (1x0,5x2,5 m - 3 półki)	155,00	_____	_____	41. oklejanie folią kolor (Oracal) 1 m ²	85,00	_____	_____
21. regał (0,5x0,5x2,5 m - 3 półki)	130,00	_____	_____	42. projekt graficzny	600,00	_____	_____
dodatkowa KARTA WYSTAWCY 10,00				Zaproszenie kolacja branżowa „Naturalnie wieczorem” 150,00			
KARTA GOŚĆ (trzydniowa) 15,00							
ZAPROSZENIE (jednodniowe) 15,00							

• Przyłącze internetowe*

prędkość (Mbps)	cena PLN netto (wi-fi)	cena PLN netto (LAN)	wartość PLN netto
1-4	120,00	150,00	_____
5-10	190,00	300,00	_____
11-60	-	450,00	_____
>60	-	ustalana indywidualnie	_____

• Sale konferencyjne

wyposażenie sali: rzutnik multimedialny, nagłośnienie, ekran.

	liczba godzin	cena jednostkowa PLN netto/h	wartość PLN netto
wynajem auli (do 370 osób)	_____	600,00	_____
wynajem sali konferencyjnej (do 100 osób)	_____	275,00	_____

• Powierzchnia magazynowa*

powierzchnia magazynowa liczba m ²	cena jednostkowa PLN netto	wartość PLN netto
_____	50,00	_____



FORMULARZ C*

Zamówienie usług dodatkowych

nazwa firmy

• **Dodatkowa reklama – decyduje kolejność zgłoszeń***

Parametry: format png, jpg, ai, pdf, 300 dpi.

- | | | | |
|--|------------|--|------------|
| <input type="checkbox"/> logo kolorowe
plan targów na planszy informacyjnej wewnątrz hali | 170,00 PLN | <input type="checkbox"/> katalog on-line
dodatkowe 500 znaków oferty targowej | 100,00 PLN |
|--|------------|--|------------|

PAKIETY REKLAMOWE

cena PLN netto

PAKIET LOGO: logo w planie targów na planszy informacyjnej wewnątrz hali + katalog on-line dodatkowe 500 znaków oferty targowej.	<u>250,00</u>
PAKIET PLUS: PAKIET LOGO + reklama w Internecie. Parametry: Facebook post 1200x900 px; Instagram post 1080x1350 px.	<u>1000,00</u>
PAKIET EXTRA: PAKIET PLUS + reklama elektroniczna na monitorach w hali Ekspozycja: 2 ekrany, 15 emisji/1 h na każdym ekranie przez 3 dni. Parametry: 1366x768 px., format jpg, avi, do 20 sek., 16:9, RGB.	<u>1500,00</u>

STRONA INTERNETOWA TARGÓW – www.naturafood.pl

WAŻNE: jest tylko jedno miejsce na górze strony.
Ekspozycja: 30 dni przed i 30 dni po targach.

Baner boczny na stronie internetowej. Parametry: pionowy 311x892 px, min 96 dpi.	<u>1500,00</u>
---	----------------

REKLAMA WEWNĄTRZ HALI

- | | |
|--|----------------|
| <input type="checkbox"/> Reklama na monitorach pakiet 3 dni (3 x 720 emisji)
Ekspozycja: 2 ekrany, 15 emisji/1 h na każdym ekranie przez 3 dni.
Parametry: 1366x768 px., format jpg, avi, do 20 sek., 16:9, RGB. | <u>600,00</u> |
| <input type="checkbox"/> Ekspozycja planszy informacyjnej we foyer przy Biurze Obsługi Targów (max 4 szt.)
Parametry: wymiar 95 cm x 200 cm; gotowy projekt graficzny musi być przesłany mailem do Expo-Łódź najpóźniej 10 dni przed rozpoczęciem Targów. | <u>1500,00</u> |

• Nr zgłoszenia _____

Certyfikowana żywność dla zdrowia i planety



18. TARGI
NATURA
FOOD

FORMULARZ D

**Wypełnij jeśli zamawiasz powierzchnie niezabudowaną,
a zabudowę realizuje w Twoim imieniu firma zewnętrzna.**

nazwa Wystawcy _____

numer stoiska _____

• **Osoba do kontaktu – Wystawca**

imię _____

nazwisko _____

stanowisko _____

telefon _____

e-mail _____

• **Osoba do kontaktu – Expo-Łódź**

Klaudia Błaszczyk +48 42 638 62 80;
k.blaszczyk@expo-lodz.pl +48 603 034 271

• **Osoba odpowiedzialna ze strony
Realizatora**

imię _____

nazwisko _____

stanowisko _____

telefon _____

e-mail _____

• **Realizator**

nazwa _____

adres _____

NIP _____ KRS _____

Projekt zabudowy stoiska oraz pełna dokumentacja (projektu instalacji elektrycznej, przyłączy wodno-kanalizacyjnych itp. – jeśli zostały zamówione) należy przesłać na adres mailowy m.wyrwas@expo-lodz.pl do akceptacji Expo-Łódź, do dnia 1.09.2026 roku.

INFORMACJE DLA REALIZATORA ZABUDOWY

(PEŁNY TEKST PRZEPISÓW TECHNICZNYCH, PRZECIWPOŻAROWYCH I BHP na stronie www.naturafood.pl)

- Projekt powinien być zgodny z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi w obiektach targowych.
- Standardowa wysokość zabudowy stoiska mierzona od posadzki wynosi 2,5 m. Maksymalna dopuszczalna wysokość stoiska wynosi 5,5 m.
- Ściany stoiska, inne elementy konstrukcyjne na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5 m, zwrócone w stronę stoisk sąsiednich oraz widoczne tylne ściany stoisk należy wykończyć w kolorze białym.
- Realizacja zabudowy stoiska musi być zgodna z przyjętym przez Expo-Łódź projektem oraz prawem budowlanym i przepisami przeciwpożarowymi.
- Odpowiedzialność prawna za techniczne wykonanie prac spoczywa na wykonawcy instalacji.
- Wykonawca instalacji elektrycznej ma obowiązek wykonać pomiary skuteczności ochrony przeciwporażeniowej i przedłożyć protokoły Expo-Łódź.
- Realizator zabudowy, przed przystąpieniem do prac ma obowiązek złożyć w Expo-Łódź prawidłowo wypełnione Oświadczenie Realizatora Zabudowy o zapoznaniu się z warunkami budowy stoisk targowych oraz harmonogramem prac w czasie montażu demontażu, które otrzyma od Expo-Łódź.
- W przypadku wykonywania zabudowy stoisk w technologii płyt gipsowo-kartonowych, płyt pilśniowych lub płyt wiórowych, podstawowe prace związane z obróbką tych materiałów (np.: cięcie) powodujące duże zapylenie, powinny być wykonane poza terenami Expo-Łódź. Przy wykonywaniu na terenach Expo-Łódź pozostałych prac powodujących zapylenie należy bezwzględnie stosować elektronarzędzia ze zbiornikami do gromadzenia pyłu.
- Uczestnik lub Realizator zabudowy jest zobowiązany po zakończeniu Targów i demontażu stoiska do przekazania Expo-Łódź uporządkowanej własnym kosztem i staraniem, powierzchni (całkowite usunięcie elementów zabudowy stoisk, wykładziny, resztek taśm klejących, farb itp.). W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych, Expo-Łódź zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko Uczestnika Targów.
- Zgodnie z Oświadczeniem Realizatora Zabudowy zobowiązany jest do dokonania opłaty manipulacyjnej, obejmującej koszty zabezpieczenia obiektów targowych, sprzątnięcia oraz koszty eksploatacyjne obiektów.

• **Opłata manipulacyjna**

powierzchnia wystawiennicza	cena jednostkowa netto (PLN/1 m ²)	wartość PLN netto
_____	15,00	_____

• **Karty wejścia SERWIS**

liczba	cena jednostkowa netto (PLN)	wartość PLN netto
_____	15,00	_____

• **Przyłącza elektryczne**

	cena PLN netto	liczba	wartość PLN netto
obwody elektryczne dzienne			
0,1-3,0 kW (1x16A) obwód jednofazowy	168,00	_____	_____
wymagana tablica rozdzielcza			
0,1-9,0 kW (3x16A)	468,00	_____	_____
9,1-14,0 kW (3x25A)	667,00	_____	_____
14,1-18,0 kW (3x32A)	803,00	_____	_____
obwody elektryczne całodobowe			
0,1-3,0 kW (1x16A) obwód jednofazowy	226,00	_____	_____
wymagana tablica rozdzielcza			
0,1-9,0 kW (3x16A)	627,00	_____	_____
9,1-14,0 kW (3x25A)	902,00	_____	_____
rozdzielnia dziewięcioobwodowa	360,00	_____	_____
liczba rozdzielni ograniczona			

• **Przyłącza wodno-kanalizacyjne**

dostępne wyłącznie na parterze stoiska	cena PLN netto	liczba	wartość PLN netto
dopływ	230,00	_____	_____
odpływ	230,00	_____	_____
dopływ + odpływ	400,00	_____	_____

• **Wykładzina - wypożyczenie z ułożeniem**

kolor	cena PLN netto	powierzchnia w m ²	wartość PLN netto
_____	60,00	_____	_____

